

DEUX CONTRIBUTIONS

- ❖ Évaluer les stratégies d'internationalisation des régions françaises à l'aide d'indicateurs statistiques .
- ❖ Étudier la gouvernance locale en matière d'internationalisation des régions

INDICATEUR REGIONAL SYNTHETIQUE DE L'INTERNATIONALISATION

Basé sur l'étude de l'OCDE(2021). Moyenne géométrique de 4 indices dimensionnels (infrastructure, humaine, connaissance, affaires) :  $II = (IINFRA \times IHUM \times ICON \times IAFF) \frac{1}{4}$

- *IINFRA* : aéroports, fibre optique, réseaux sociaux
- *IHUM* : nuitées, personnes nées à l'étranger, migrants qualifiés
- *ICON* : étudiants étrangers, personnel en R&D étranger, emploi dans les secteurs à forte intensité de connaissance
- *IAFF* : taux d'ouverture, emploi dans les entreprises sous contrôle étranger, emploi dans les secteurs commercialisables.

$$\text{Indice dimensionnel} = \frac{\text{Valeur réelle} - \text{Valeur minimale}}{\text{Valeur maximale} - \text{Valeur minimale}}$$

GOVERNANCE PLURI-NIVEAUX ET ATTENTION PARTICULIERE APPOURTEE AU MARKETING TERRITORIAL

**Inclusion élargie**

- **Politique** : tous les échelons
- **Économique** : acteurs privés
- Organisationnelle** : agence régionale spécialisée (public-privé)
- **Exemples** : Normandie Attractivité ; Choise Paris ; Bretagne Développement Innovation ; La Marque Auvergne ; DEV'UP Centre Val de Loire ; Maison de l'export (La Réunion) ; Agence attractivité Alsace\*

**Inclusion différenciée**

- **Politique** : tous les échelons
- **Économique** : acteurs privés
- Organisationnelle** : ad hoc
- **Exemples** : Club de l'attractivité (Nouvelle-Aquitaine) ; 5<sup>e</sup> forum économie et territoires (Pays de la Loire)\* ; Séminaire et ateliers thématiques (Guadeloupe)

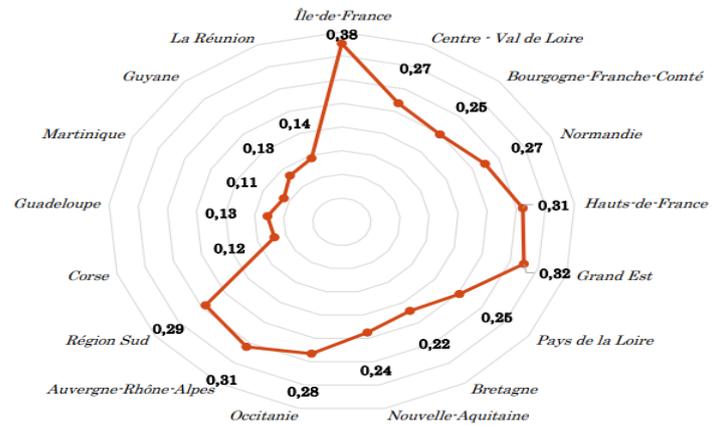
**Inclusion duale**

- **Politique** : Métropole versus Région
- **Économique** : acteurs privés
- Organisationnelle** : Métropole versus agence régionale du tourisme
- **Exemples** : Métropole européenne de Lille ; Comité régional du tourisme des Hauts de France

**Inclusion traditionnelle**

- **Politique** : tous les échelons
- **Économique** : acteurs privés
- Organisationnelle** : agence régionale du tourisme
- **Exemples** : CRT de la Région Sud ; CRT Occitanie ; CRT Bourgogne-Franche-Comté ; Comité martiniquais du tourisme ; Agence du tourisme de Corse

INDICE D'INTERNATIONALISATION



Un faible niveau d'internationalisation des régions françaises avec la présence de disparités entre elles

Une gouvernance assumée et renforcée des politiques régionales d'internationalisation ... mais différenciée en fonction des spécificités des régions

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Assemblée des Communautés de France (2018), Quelles ambitions économiques pour nos territoires ? Analyse des schémas régionaux de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, Groupe Caisse des dépôts

BELSOEUR G., HUSSON B., MESTRE C. et LAJARGE C. (2020), « Quelle prise en compte de l'international dans les élections locales françaises ? Leçon des pratiques », CIEDEL & Cités Unies France

CHAPELIER A. et POLETTI B. (2020), Rapport d'information sur l'environnement international des départements et collectivités d'outre-mer, Assemblée nationale

DE WARREN G. (2020), « Les stratégies internationales des entreprises françaises », Trésor-Éco, Direction générale du Trésor, 267

FAVREAU F. (2017), « Démocratie locale », Dictionnaire. Collectivités territoriales et développement durable, Lavoisier, 154-158

INSEE (2021), La France et ses territoires, INSEE Références

MESTRE C. (2019), « Les mutations de l'action internationale des régions françaises », Organisations et Territoires, 28(1), 53-60

OCDE (2021), Les Régions dans la mondialisation. Une approche originale de l'internationalisation des régions et son application au cas français, OECD Regional Development papers

PASQUIER R. (2012), « Quand le local rencontre le global : contours et enjeux de l'action internationale des collectivités territoriales », Revue française d'administration publique, 141, 167-182

VISIER C. (2020), « Internationalisation », Dictionnaire des politiques territoriales, Presses de Science Po, 305-310