

# Les valeurs d'une population la prédispose-t-elle à l'accueil touristique ?

L'accueil polynésien en question.



Pierre Ghewy  
Maître de Conférences  
Université de la Polynésie Française (UPF)  
Laboratoire Gouvernance et Développement Insulaire (GDI)

# Le contexte

- Le tourisme est l'un des moteurs de l'économie de la Polynésie française. Ses recettes représentaient, en 2019, 11% du PIB du territoire.
- La concurrence des autres destinations du Pacifique oblige la Polynésie à réinventer son marketing : mise en avant de sa culture au travers d'expériences et de rencontres.
- Nouvelle stratégie du tourisme inclusive dans sa conception et sa réalisation.



# Objectif de la recherche

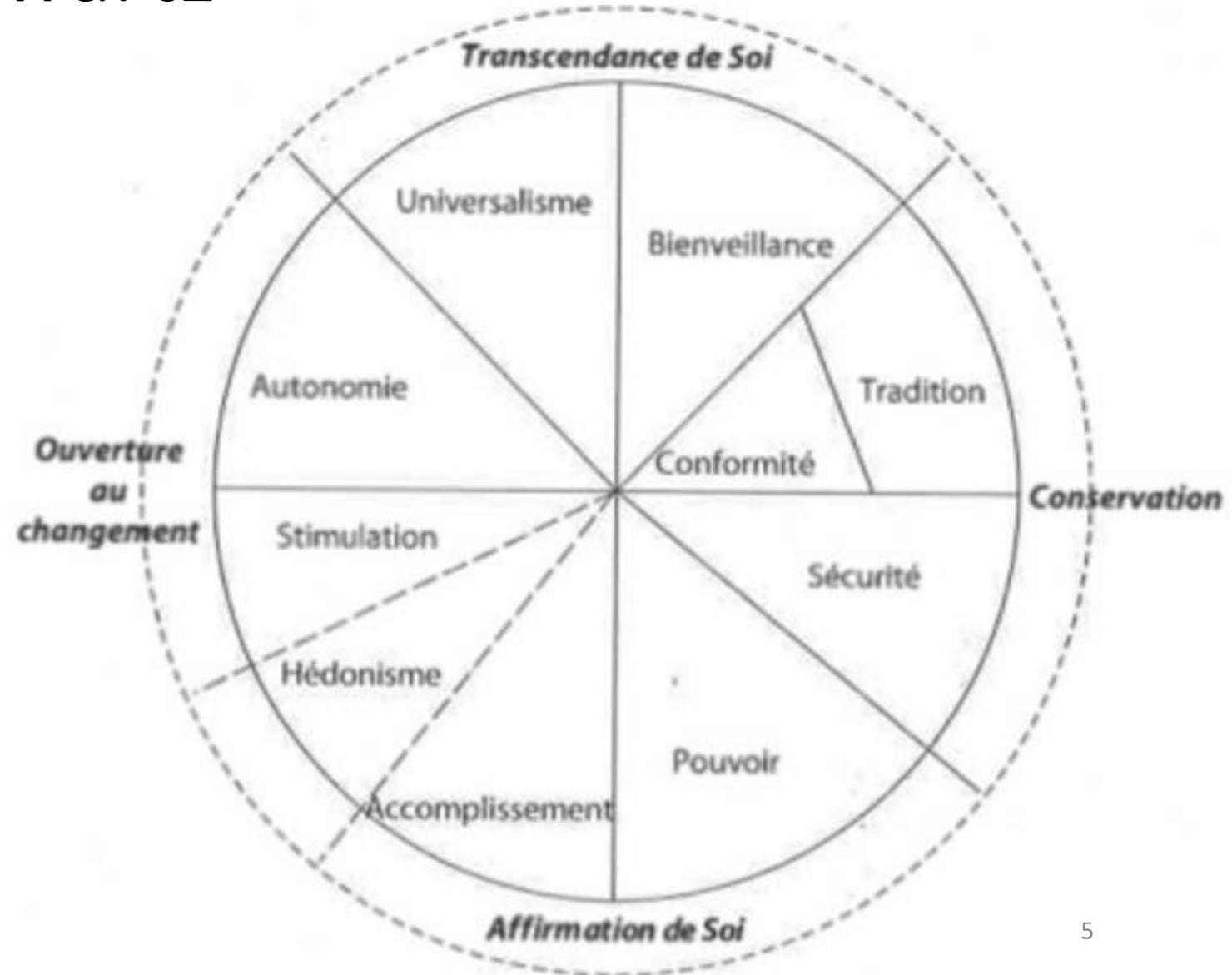
- Faire le lien entre les valeurs d'une population et son attitude vis-à-vis du tourisme et sa prédisposition à se comporter de manière bienveillante face aux touristes.
- Prévoir la prédisposition d'une population à participer à des interactions avec les touristes.
  - L'intérêt d'une prédisposition favorable de la population au tourisme : du bon accueil des résidents dépend la qualité de l'interaction touriste-population dont bénéficie, dans un premier temps, la destination en termes financier et d'image. La population ne bénéficie qu'indirectement du bon développement de cette activité économique.

# Hypothèses de la recherche

- la qualité de l'accueil touristique d'une population peut être déterminée par les valeurs personnelles des individus qui la composent.
- Les valeurs d'ouverture et de transcendance sont liées à l'accueil touristique quand les variables d'affirmation de soi le limitent.

# Les valeurs de Schwartz

- Les valeurs sont définies comme « des buts désirables, trans-situationnelles, variant en importance et qui servent de principes guidant la vie des gens ».
- Circumplex : opposition des valeurs éloignées et compatibilité des valeurs proches.



# Les dix valeurs de Schwartz

- **Universalisme** : estime, tolérance et protection de tous les hommes et de la nature.
- **Bienveillance** : préservation et amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve souvent en contact.
- **Tradition** : respect des coutumes, de sa culture ou de sa religion.
- **Conformité** : modération des actions, tendances ou envies susceptibles de blesser ou de contrarier les autres ou de transgresser les normes sociales.
- **Sécurité** : recherche de sécurité personnelle, familiale ou nationale, d'harmonie, de stabilité de la société.
- **Pouvoir** : recherche de statut social et de prestige, domination des personnes et contrôle des ressources.
- **Accomplissement ou réussite** : volonté de réussite personnelle liée à des compétences reconnues socialement.
- **Hédonisme** : recherche de plaisir ou de gratification sensuelle personnelle.
- **Stimulation** : recherche d'une vie excitante, variée et de défi dans la vie.
- **Autonomie** : indépendance de pensée et d'action, création, curiosité.

La moyenne des alphas de Cronbach, toutes dimensions confondues, est de 0,72 avec un minimum à 0,619 et un maximum à 0,801.

# La méthodologie

- Le terrain de l'étude est la Polynésie française. Sa population est réputée pour son accueil bienveillant (Ghewy, 2018, 2019 et 2021).
- Echantillon de 1022 personnes âgées de plus de 15 ans, réparties dans les cinq archipels de la Polynésie et représentatif de la population sur les variables du genre et de l'âge.
- Les dix valeurs originelles de Schwartz sont mesurées par portraits.
- Dix valeurs pour ne pas alourdir trop le questionnaire abordant également le thème du tourisme.
- L'attitude vis-à-vis du tourisme est mesurée sur la base des travaux de Cadrea et al. (2012).
- Le comportement face aux touristes est mesuré par une échelle en différentiel sémantique en quatre items.

# L'analyse des données

- Agrégation des items par score factoriel, selon la méthode développée par Anderson et Rubin, variante de la méthode de Barlett. Elle a pour avantage de préserver l'orthogonalité des facteurs.
- Optimisation des différentes échelles de mesure réalisée par l'alpha de Cronbach.

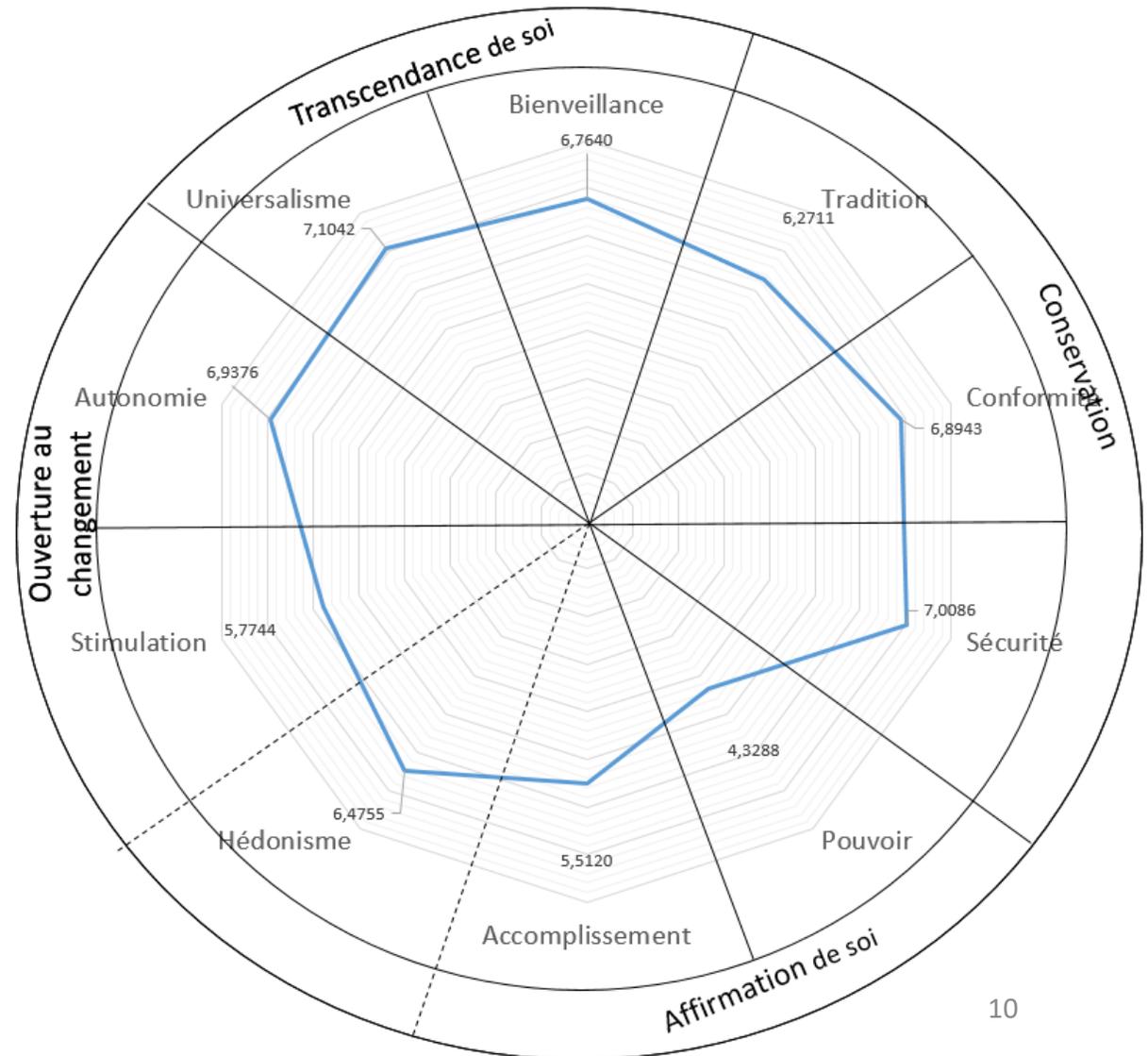
# La mesure de la perception du tourisme

- Des avantages :
  - Culturels (DivEvts, RenfCult, CreaPar, RestSite ; alpha de Cronbach : 0,778),
  - Économiques (EchgTL, AttirInvst, MarchLx, CréEmpl ; alpha de Cronbach : 0,780),
  - amélioration de la qualité de vie (PvrAcha, Améllnf, PrésNnat, AmlTrans ; alpha : 0,799).
- Des inconvénients :
  - confrontation résidents-touristes (AccRout, Frustrat, PbsLcTour, TAbimEnv, InsttPub, Tencobparc, FolkTrad, Déchets, ReducAgr ; alpha de Cronbach : 0,861),
  - détérioration de l'environnement (ProfPeu, HtlAbiEnv, InvetsEnv ; alpha : 0,695),
  - diminution de la qualité de vie (EmbouPoll, BaissQualVi, PbsSocx, CtsVie ; alpha : 0,815).

# Les valeurs polynésiennes

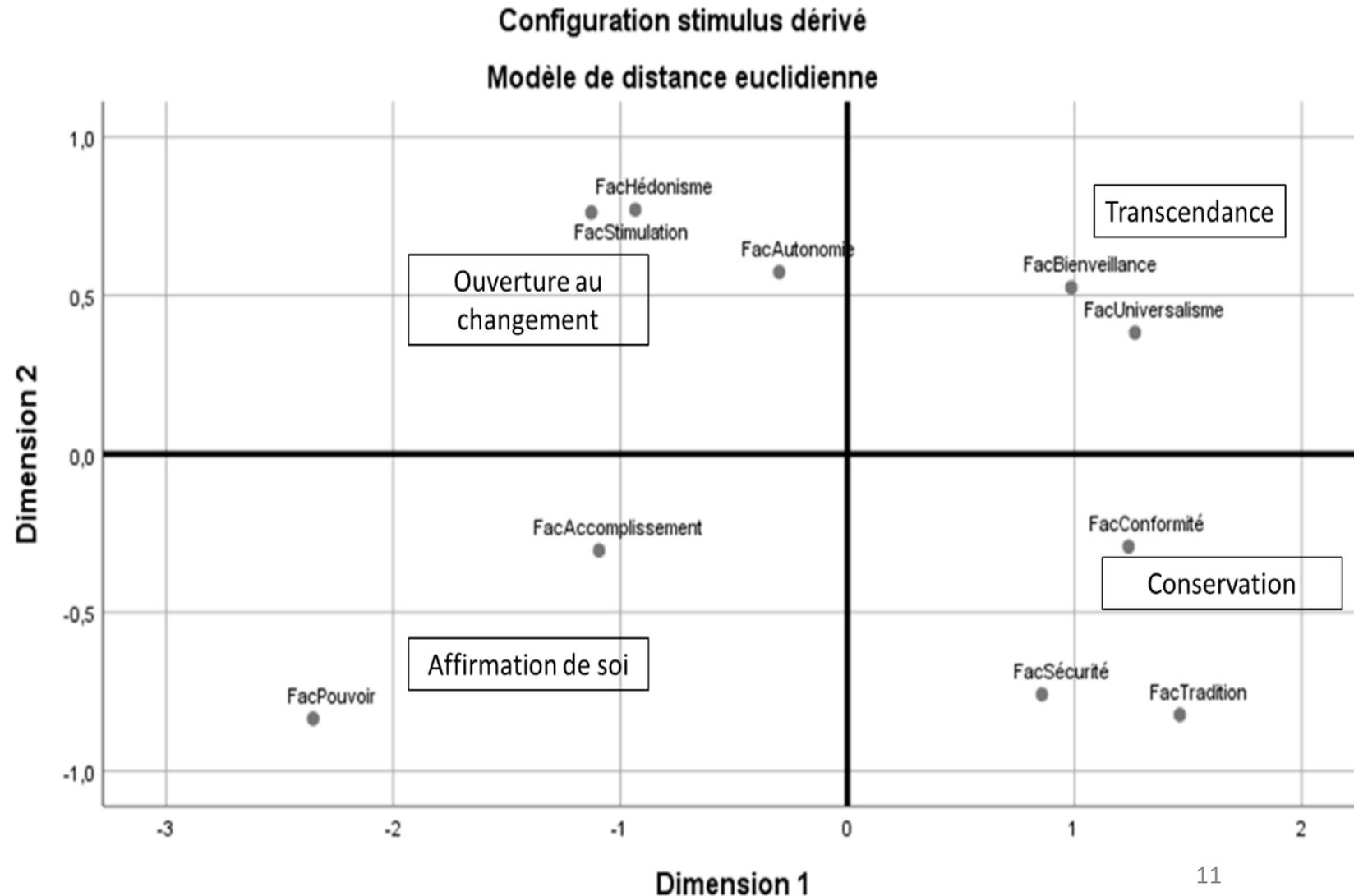
- La mesure des **valeurs polynésiennes** révèle l'importance moyenne décroissante des axes :
  - Transcendance (6,9341) ;
  - Conservation (6,7247) ;
  - Ouverture au changement (6,3958) ;
  - Affirmation de soi (5,4388).

Valeurs polynésiennes selon le modèle de Schwartz



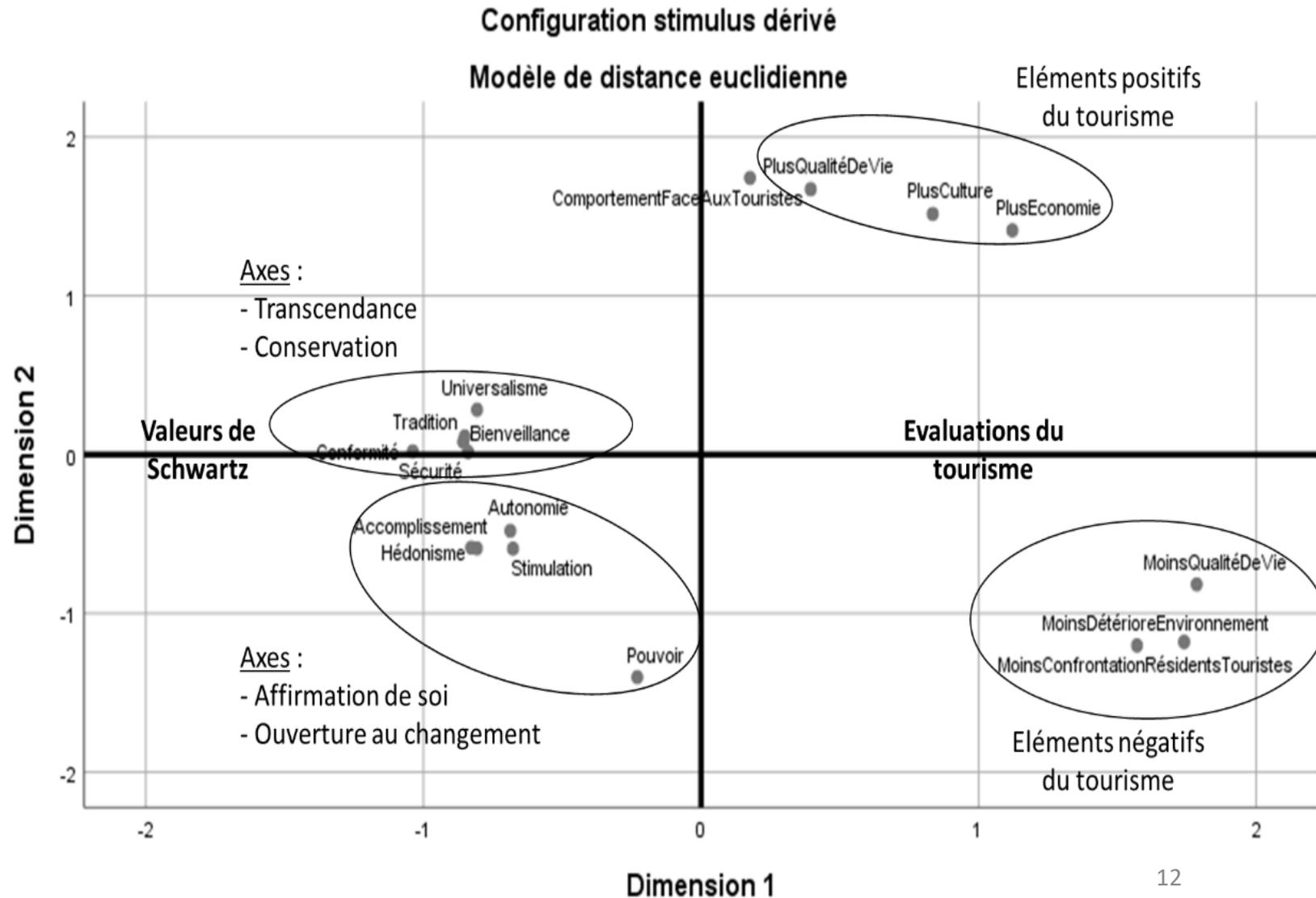
# Le circumplex des valeurs polynésiennes

- La matrice des similarités des valeurs polynésiennes montre des proximités et des oppositions de valeurs similaires à ce que l'on peut observer au niveau international.



# La proximité valeurs-effets du tourisme

- Transcendance et Conservation sont les plus proches :
  - des éléments positifs associés au tourisme
  - du comportement bienveillant face aux touristes.



# Conclusion valeurs-tourisme

- Les valeurs semblent prédictives de la prédisposition des populations à l'accueil touristique.
- Hypothèse de départ partiellement validée : les valeurs favorables au tourisme sont celles de la Transcendance et de la Conservation.
- Ces premiers résultats sont à généraliser :
  - Suivi dans le temps : la variation du nombre de touristes peut influencer l'attitude vis-à-vis de cette activité et des touristes;
  - Application de l'étude à d'autres territoires ou par archipel polynésien.

Merci de votre attention.

# Les valeurs d'une population la prédispose-t-elle à l'accueil touristique ?

L'accueil polynésien en question.