

CONTEXTE

- La Guyane française possède un potentiel touristique unique, avec un patrimoine naturel d'une grande richesse (parc amazonien, réserves naturelles) et des atouts culturels importants (histoire, diversité de la population). Ce potentiel demeure sous-exploité en raison de freins structurels, laissant place à l'essor et au développement d'une économie informelle.
- L'emploi informel en Guyane est un emploi « volontaire subi » résultant de plusieurs facteurs structurels : saturation du marché de travail formel (Taux de chômage : 31% selon RP 2021, Insee), faible industrialisation et faible diversification de l'économie, concentrée principalement dans le secteur public; des services non-marchands (47%), manque d'offre de formation adaptée aux besoins du marché de travail et complexité des procédures de régularisation de la population immigrée (estimée à 27%).
- L'informel dans le tourisme se décline par plusieurs activités : commerce de détail ou vente ambulante, restauration, hébergement, artisanat, transport (taxis et transport fluvial), ou encore voyagistes.

OBJECTIF

- Comprendre les dynamiques de développement des pratiques informelles dans le tourisme, influencées par divers facteurs socio-économiques, culturels et institutionnels.

MÉTHODOLOGIE

- Nous avons utilisé une Modélisation par Equations Structurelles nommée MIMIC (Multiple Indicators and Multiple Causes) de Schneider pour identifier les différents indicateurs et causes conduisant au développement du tourisme informel et évaluer les impacts socio-économiques qui en découlent.

RÉSULTATS

- Les variables influençant grandement l'émergence du tourisme informel sont, par ordre d'importance : l'inflation, les charges et la pression fiscale et le taux d'ouverture.
- Les variables qui fluctuent le plus en corrélation avec la variable latente sont, par ordre d'importance : l'authenticité du produit ou du service proposé, l'exclusivité de l'expérience vécue et le prix des prestations proposées.

DISCUSSION

- Bien que l'informalité dans le tourisme offre des opportunités de revenus aux personnes défavorisées et exclues des circuits officiels, elle entraîne des problèmes de précarité et d'inégalité sociale.
- Les activités touristiques proposées sur le marché informel viennent pallier le manque de propositions du marché formel ou prolonger l'offre existante en apportant plus d'expériences, plus d'authenticité et davantage d'exclusivité. Ce qui peut apparaître comme une concurrence directe entre les deux marchés se révèle, en réalité, être une impulsion et une innovation.
- Avec une meilleure régulation, cette économie informelle pourrait devenir un levier de développement pour le secteur touristique, en capitalisant sur les ressources naturelles et culturelles du territoire.

VARIABLES

- ❑ **Variable latente** : Tourisme informel

Plusieurs variables observables prédictrices et indicatrices ont été testées :

- ❑ **Variables prédictrices** (Causes) : Taux de change avec le Brésil et le Suriname, inflation, Taux du chômage, SMIC, immigration, charges et pression fiscale, PIB par habitant, masse monétaire et taux de croissance, taux d'ouverture.
- ❑ **Variables Indicatrices** : Authenticité du produit ou service, facilité d'accès et de suivi, exclusivité de l'expérience vécue, prix des prestations.

Chi Square Test

	df	χ^2	p
Baseline model	12	224.57	< 0.001
Factor model	6	12.522	0.051

Parameter estimates

Predictor coefficients

Predictor	Estimate	Std Error	z-value	p	95% Confidence Interval	
					Lower	Upper
Fiscalité	0.135	0.033	4.115	< 0.001	0.071	0.199
Tx Ouverture	0.054	0.031	1.723	0.085	-0.007	0.115
Tx Inflation	0.391	0.071	5.527	< 0.001	0.53	0.53

Indicator coefficients

Predictor	Estimate	Std Error	z-value	p	95% Confidence Interval	
					Lower	Upper
Authenticité	0.489	0.057	8.574	< 0.001	0.377	0.601
Exclusivité	0.304	0.029	10.486	< 0.001	0.247	0.361
Prix	0.114	0.015	7.397	< 0.001	0.084	0.144

Tableau des résultats analyse MIMIC établi par les auteurs, septembre 2024 (données 2023)

RÉFÉRENCES

- AUTUNES Antonio et CAVALCANTI Tiago, 2007 « Start up Costs, Limited Enforcement, and the Hidden Economy », *European Economic Review*, p. 203 à 224
- FIELDS Gary, 1975 « Rural-Urban Migration, Urban Unemployment and Underemployment, and Job-Search Activity in LDC », *Journal of Development Economics*, p. 165 à 187
- ROSELE- CHIM Paul, 2007, Les déséquilibres de développement par la migration et l'informel en Guyane, Ibis Rouge Edition, p 269-293
- ROSELE- CHIM Paul, 2007, Economie informelle et tourisme en Amazonie française : les sentiers du déséquilibre, Ibis Rouge, p 313-339